

Obrazac za sudjelovanje u postupku savjetovanja s javnošću

OBRAZAC sudjelovanja u postupku savjetovanja s javnošću o prijedlogu Strategije kreativnog i kulturnog razvitka Grada Labina 2020-2030.	
Naziv akta / dokumenta za koji se provodi savjetovanje: Strategija kreativnog i kulturnog razvitka Grada Labina 2020-2030.	
Nositelj izrade akta/dokumenta: Grad Labin	
Početak savjetovanja: 16.06.2020.	Završetak savjetovanja: 16.07.2020.
Podnositelj prijedloga i mišljenja (ime i prezime fizičke osobe odnosno naziv pravne osobe za koju se podnosi prijedlog i mišljenje)	Zdravko Milić
Interes, odnosno kategorija i brojnost korisnika koje predstavlja (građani, udruge, udruge u području zaštite okoliša, poduzetnici, itd.)	Llikovna umjetnost
Ime i prezime osobe (ili osoba) koja je sastavljala primjedbe ili osobe ovlaštene za zastupanje pravne osobe (kada se radi o pravnoj osobi kao podnositelju prijedloga i mišljenja)	Zdravko Milić
Načelni prijedlozi i mišljenja na nacrt kompletnog akta ili dokumenta	<u>2. Primjedbe na pojedine članke ili dijelove nacrta akta ili dokumenta (prijedlog i mišljenje):</u> <u>2. Primjedbe na dodatak nacrta prijedloga (Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija Grada Labina):</u>
Primjedbe na pojedine članke ili dijelove nacrta akta ili dokumenta (prijedlog i mišljenje)	<p style="text-align: center;">1. <u>Primjedbe na pojedine članke ili dijelove nacrta akta ili dokumenta (prijedlog i mišljenje):</u></p> <p>Tekst vezan na početku uz Grad ----rudnik kulture, preskromno je na samom početku predstavljena likovna djelatnost koja je dala veliki doprinos Gradu Labinu, a nije čak ni spomenuto da su to bili „Labinski atelijeri“ grupa koja je djelovala godinama, pa ispada po dotičnom tekstu da je da je to bila djelatnost – statistički gledano lokalnog karaktera.. Treba dodati ... Labinski atelijeri, odnosno svi umjetnici uključeni u rad grupe bili su prisutni, pod tim imenom, svojim djelima u eminentnim galerijama bivše države, samostalno također kao i na jakim žiriranim izložbama preko jedne decenije. Zahvaljujući kontinuiranoj djelatnosti Labin je postao grad sa posebnim brendom na umjetničkoj karti likovne umjetnost, a kao takav, Grad Labin sudjeluje u dodijeli ateljea likovnim umjetnicima, podršci Narodnom muzeju, MKS-u, LAE-u, izgradnjom Gradske galerije ...</p>

do prezentiranja Labinskog uzleta likovnosti. svako ljeto , već 23 godine. .

SWOT – analiza postojećeg stanja

SNAGE – Tekst: „...grad kreativnih ljudi (na malom geografskom prostoru mnogo kreativaca, likovnjaka, kazalištaraca, glazbenika...)“

Ta rečenica zvuči poput predstavljanja nekih amaterskih družbi. Labinski likovni umjetnici moraju biti izdvojeni jer nisu kreativci poput kazalištaraca , glazbenika ... da smo mapirali sve djelatnike u kulturi Grada Labina do toga sigurno ne bi došlo, tada bi kurikulum labinskih likovnih umjetnika toliko odskočio da bi se odmah tu snagu izdvojilo kao poseban brend.

SLABOSTI – dodati: **MKS - Nedostatak potpore za pripremu prijedloga projekata u svrhu prijave na EU i druge međunarodne natječaje”**

- ☒ slaba prepoznatljivost labinske kulturne produkcije na nacionalnoj razini
- Nadovezujem: Razlog je raspodjela sredstava, svima po malo bez kriterija, gubi se brend kojega je Labin imao za likovnu umjetnost – trenutno smo za mlađe generacije neprepoznatljivi.
- Trebalo bi dodati novi opis stanja:
- **radi slabe prepoznatljivosti labinske kulturne produkcije na nacionalnoj razini, postepeno vraćamo brend suvremene likovne umjetnost**
- Dodati: - **ne postoji strategija za privlačenje domaćih i stranih turista na likovna događanja**

RAZVOJ PUBLIKE – dodati: **Poticanje publike za likovnom umjetnošću - Poticaj stvaranju zajedničkih projekata između obrazovnih kulturnih institucija, cjelogodišnji edukativni program od vrtića do srednje škole, a tiče se redovitog odlaska na izložbe te likovne radionice u galerijama.**

2. Primjedbe na dodatak nacrtu prijedloga (Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija Grada Labina):

	<p>LIKOVNA UMJETNOST (1/2 STR.), nekad vodeći brend grada Labina, zastupljen je sa pola stranice teksta, mislim da bi to bilo mjerilo zašto sada imamo sjećanje na nekad poznati , vodeći i jedini brend u kulturi.</p> <p>MUZEJSKA DJELATNOST I OČUVANJE BAŠTINE ima četiri stranice teksta i to je u redu.</p> <p>Sve ostale marginalne djelatnosti KULTURNO-UMJETNIČKI AMATERIZAM (1 str.), ELEKTRONIČKI MEDIJI I TRŽNIŠNO KOMUNICIRANJE (2 str.), GLAZBENO OBRAZOVANJE (3 str.), NEOVISNA GLAZBENA SCENA (1 i ½ str.), ARHITEKTURA I DIZAJN (1 i ½ str.), KNJIŽNIČKA DJELATNOST I IZDAVAŠTVO (2 i ½ str.), PLES I KAZALIŠNO SCENSKI IZRIČAJ (prezentacija u programu power) imaju veću prezentaciju bez konkretnog kurikuluma dostojnog za količinu teksta, odnosno može tako i ostati, ali LIKOVNA UMJETNOST u tom slučaju mora biti zastupljena sa četiri, pet stranica.</p>
Datum dostavljanja prijedloga i mišljenja	16.07.2020.
<p>Popunjeni obrazac s prilogom potrebno je dostaviti zaključno do zadnjeg dana predmetnog savjetovanja na adresu elektronske pošte: loreta.blaskovic@labin.hr. Kontakt osoba: Loreta Blašković, v.d. pročelnica UO za poslove Gradonačelnika, Gradskog vijeća i opće poslove.</p> <p>Po završetku savjetovanja, <u>pristigli prijedlozi bit će razmotreni te ili prihvaćeni ili neprihvaćeni, odnosno primljeni na znanje uz obrazloženja</u> koja su sastavni dio <u>Izvešća o savjetovanju s javnošću</u>. Izvešće će biti objavljeno na internetskoj stranici Grada Labina. Anonimni, uvredljivi ili irelevantni komentari neće se objaviti.</p> <p>Ukoliko ne želite da Vaši osobni podaci (ime i prezime) budu javno objavljeni, molimo da to jasno istaknete pri slanju obrasca.</p>	